



DIE VERANSTALTUNG

In diesem Jahr findet der BDVI-Kongress in Potsdam statt. Mit rund 200 Teilnehmern ist er wieder das Stelldichein der Branche. Wir tagen in der **Waschhaus Arena Potsdam**, dieser außergewöhnliche Rahmen bietet Ihrem Unternehmen das passende Umfeld, um sich als Sponsor zu präsentieren und Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen.

Ihre Vorteile

- direkter Kontakt zu Inhabern von ÖbVI-Büros aus dem gesamten Bundesgebiet und Vertretern von Kammern, Verbänden und Verwaltung
- gute Resonanz der Veranstaltung in den Fachmedien
- gute Möglichkeit, sich den Tagungsteilnehmern im direkten Gespräch zu präsentieren
- hohe Beachtung der Sponsoringpartner aufgrund der Größe der Veranstaltung

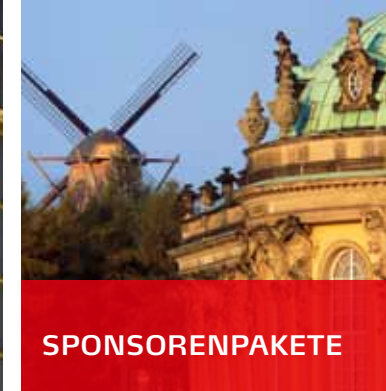


Bund der Öffentlich bestellten Vermessungsingenieure e.V.

Luisenstraße 46 | 10117 Berlin
Fon 030 240 83.83 | Fax 030 240 83.85 9
info@bdvi.de
www.bdvi.de

Ihre Ansprechpartner

Martina Wolkowa-Norda, Niklas Möring



SPONSORENPAKETE

KONGRESS 2016

2. bis 4. Juni

Potsdam

Befugt
und befähigt

GEODÄTISCH.
FREI.
BERUFLICH.



SPONSORING



DIE SPONSORENPAKETE

Für alle interessierten Unternehmen besteht die Möglichkeit, sich auf dem BDVI-Kongress in unterschiedlicher Form zu präsentieren.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an uns.

Ihr Ansprechpartner

Niklas Möring
Fon 030 240 83.83
moering@bdvi.de

Vier verschiedene Sponsorenpakete stehen zur Auswahl.



PAKET 1

- Stand auf dem »Markt der Möglichkeiten« am 3. Juni 2016

500,00 €

PAKET 2

- Stand auf dem »Markt der Möglichkeiten« am 3. Juni 2016
- Logo auf den Tagungstaschen
- Logo auf der Kongress-Homepage
- Möglichkeit, Material der Tagungstasche beizulegen

1.500,00 €

PAKET 3

- Stand auf dem »Markt der Möglichkeiten« am 3. Juni 2016
- Logo auf den Tagungstaschen
- Logo auf der Kongress-Homepage
- Möglichkeit, Material der Tagungstasche beizulegen
- 1/1-Anzeige in 4c in der BDVI-Zeitschrift FORUM
(Auflage 4.900 Stück, Wert der Anzeige ohne Zusatzleistungen auf dem Kongress: 1.925,00 €)

2.500,00 €

HAUPTSPONSOR

- Stand auf dem »Markt der Möglichkeiten« am 3. Juni 2016 in exponierter Lage in Abstimmung mit Ihnen
- Logo und Nennung als Hauptsponsor auf der Kongresseinladung im Vorfeld und auf der Tagungstasche
- Namentliche Erwähnung in der Begrüßung
- Möglichkeit eines Kurzvortrags
- Präsentation im Internet auf der Kongress-Homepage
- Präsenz im Umfeld des gesamten Kongresses (2. bis 4. Juni) durch Plakate und andere Werbeträger
- Möglichkeit, Material der Tagungstasche beizulegen
- Beileger oder 1/1-Anzeige in 4c in der BDVI-Zeitschrift FORUM
(Auflage 4.900 Stück, Wert der Anzeige ohne Zusatzleistungen auf dem Kongress: 1.925,00 €)
- 0,5 Seiten PR-Artikel in der BDVI-Zeitschrift FORUM
- Möglichkeit, auf den Abendveranstaltungen am 2. und 3. Juni Präsenz zu zeigen
- Einladung von 4 Personen zum Festbankett einschließlich Kabarett am 3. Juni
- Gerne gehen wir nach Absprache auch auf Ihre weiteren Vorstellungen ein.

4.500,00 €